



Veranstaltungsanalyse 2024

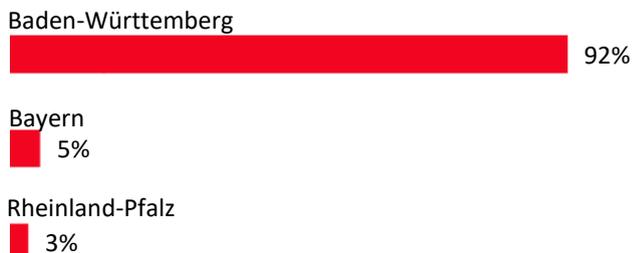


115.000 Besucher und Besucherinnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2024 während der ANIMAL

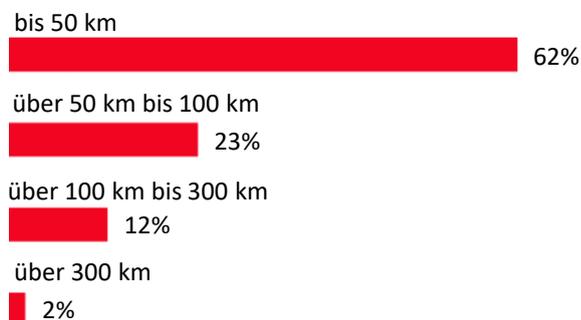
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Einzugsgebiet

Das Einzugsgebiet der **ANIMAL** ist größtenteils regional; die meisten Besucher und Besucherinnen kommen aus Baden-Württemberg, auch **5 %** aus **Bayern**. Immer mehr nehmen aber einen längeren Anfahrtsweg auf sich, so kommen **38 %** aus einer Entfernung von mehr als **50 km**.

Einzugsgebiet



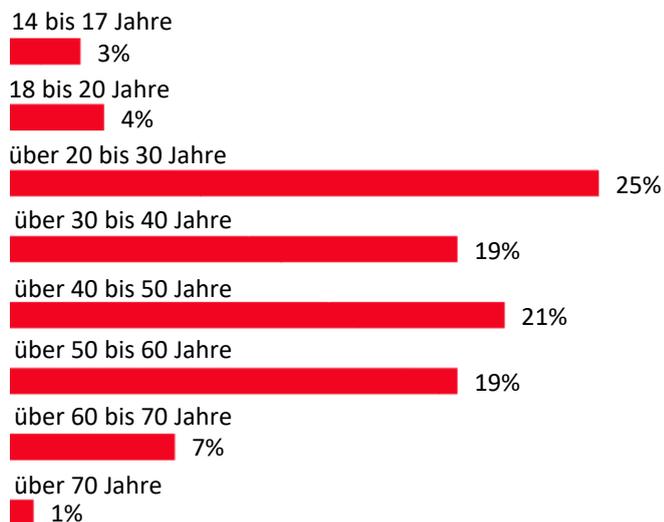
Entfernung Wohnsitz



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Alter

Das durchschnittliche Alter der ANIMAL Besucher und Besucherinnen liegt bei **39,3 Jahren**.

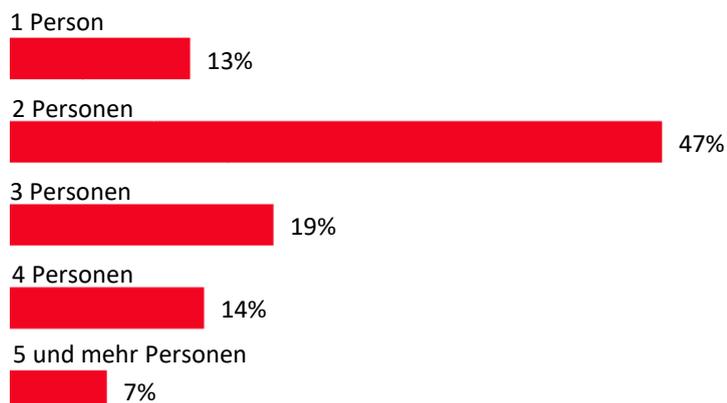
Alter der Besucher und Besucherinnen





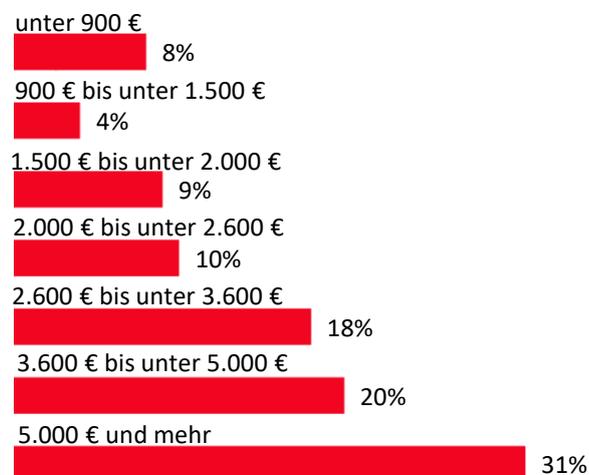
Befragung der Besucher und Besucherinnen - Haushaltsgröße

Die meisten Besucher und Besucherinnen kommen aus einem Haushalt mit **2 Personen**. **21 %** kommen aus einem großen Haushalt mit **vier oder mehr** Personen.



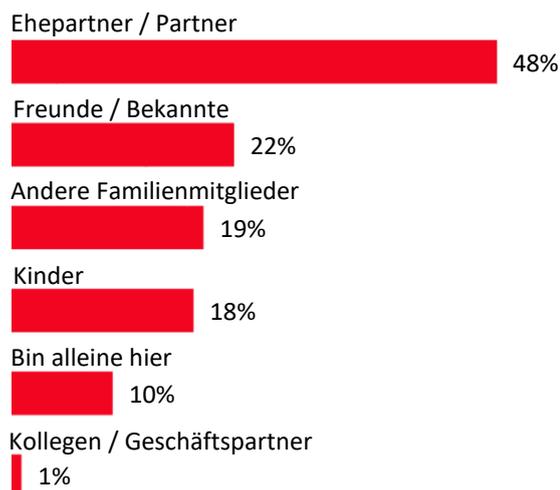
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das **durchschnittliche** Haushaltsnettoeinkommen der ANIMAL Besucher und Besucherinnen ist gestiegen und liegt bei **3.754 €**.

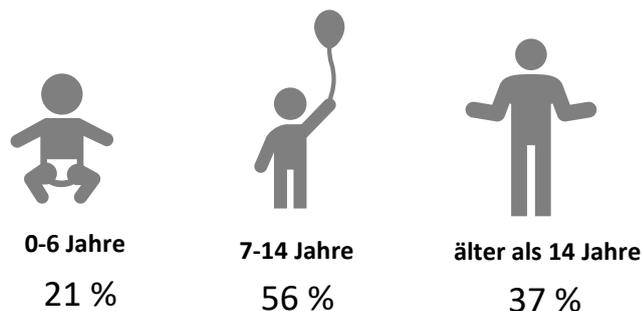


Befragung der Besucher und Besucherinnen – Begleitung

Begleitung



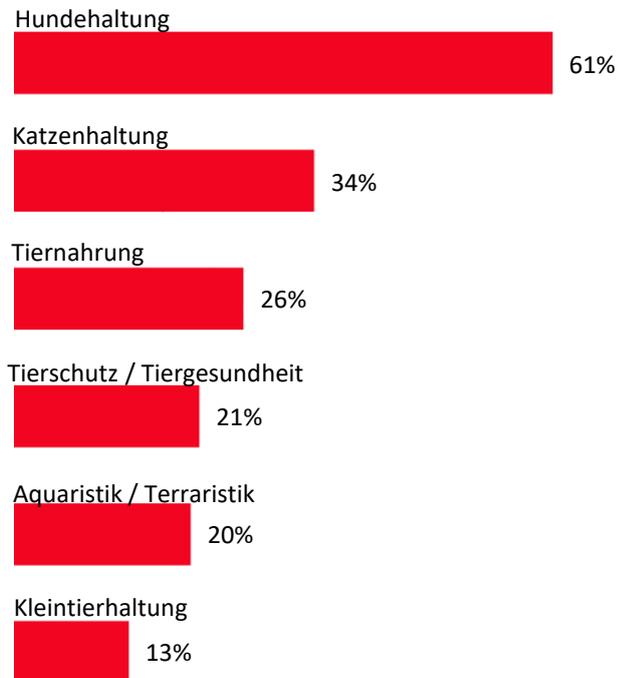
Alter der begleitenden Kinder





Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Die meisten Besucher und Besucherinnen interessieren sich für die **Hundehaltung**, gefolgt von der **Katzenhaltung**. **Tiernahrung** ist für ein Viertel der ANIMAL Besucher relevant. Aber auch die Aquaristik und Terraristik erfreut sich großer Beliebtheit.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Tierhalter



Ja, ich besitze ein Haustier

72 %

Ich möchte mir ein Haustier anschaffen.

10 %

Ich habe kein Haustier.

18 %

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Vollständigkeit des Angebots

Große Bandbreite - Mehr als **90 %** empfinden das Angebot der ANIMAL als **vollständig** oder nahezu vollständig.



Ja/teilweise

91 %



Nein

9 %



Befragung der Besucher und Besucherinnen– Kauf / Kaufabsicht

93 % der Besucher gaben an schon etwas auf der Messe **gekauft** zu haben oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.



Ja / vielleicht



Nein

Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** auf der ANIMAL liegt bei **4,6 Stunden**.

bis zu 2 Stunden



über 2 - 4 Stunden



über 4 - 6 Stunden



über 6 - 8 Stunden



mehr als 8 Stunden



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 1,9



Sehr gut / gut

83 %



Mittel

14 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/ vielleicht

97 %



Nein

3 %