



# Veranstaltungsanalyse 2023



**ANIMAL**  
DIE HEIMTIERMESSE

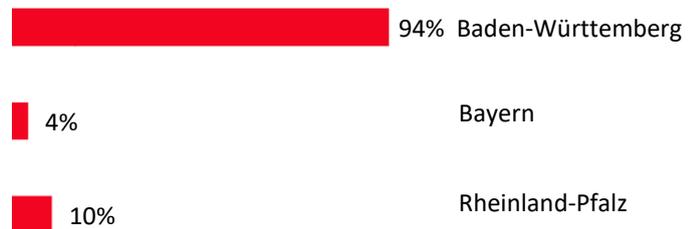


115.000 BesucherInnen auf dem Stuttgarter MesseHerbst 2023 während der ANIMAL

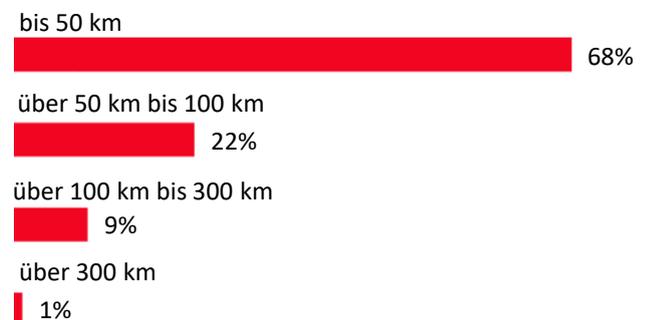
## BesucherInnenbefragung - Einzugsgebiet

Das Einzugsgebiet der **ANIMAL** ist regional; die meisten BesucherInnen kommen aus Baden-Württemberg. Immer mehr nehmen aber einen längeren Anfahrtsweg auf sich, so kommen über **32 %** aus einer Entfernung von mehr als **50 km**.

### Herkunft der BesucherInnen aus Deutschland



### Entfernung Wohnsitz



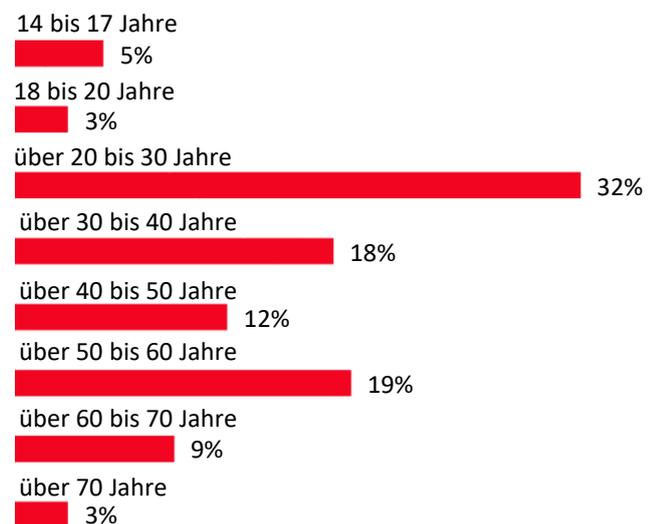
## BesucherInnenbefragung – Geschlecht und Alter der BesucherInnen

### Geschlecht der BesucherInnen



Durchschnittsalter: 39,6 Jahre

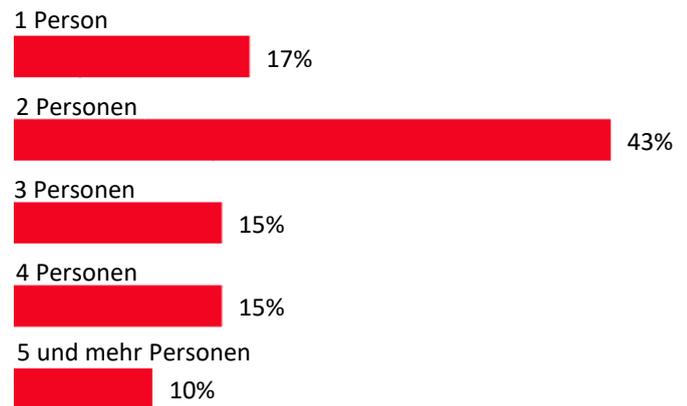
### Alter der BesucherInnen





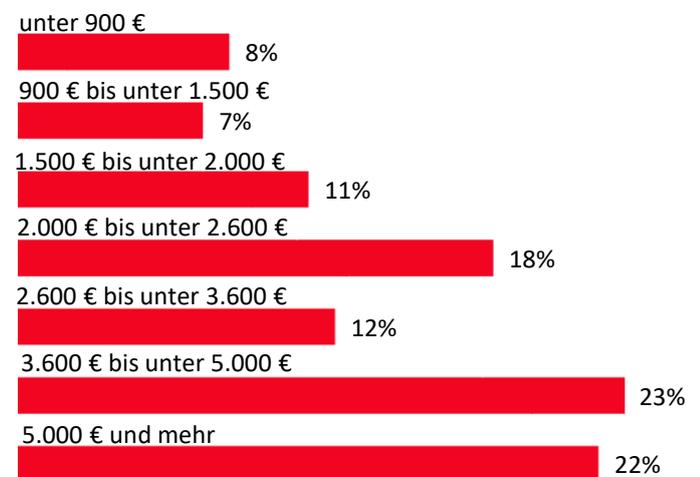
## BesucherInnenbefragung - Haushaltsgröße

Die meisten BesucherInnen kommen aus einem Haushalt mit **2 Personen**. **25 %** kommen aus einem großen Haushalt mit **vier oder mehr** Personen.



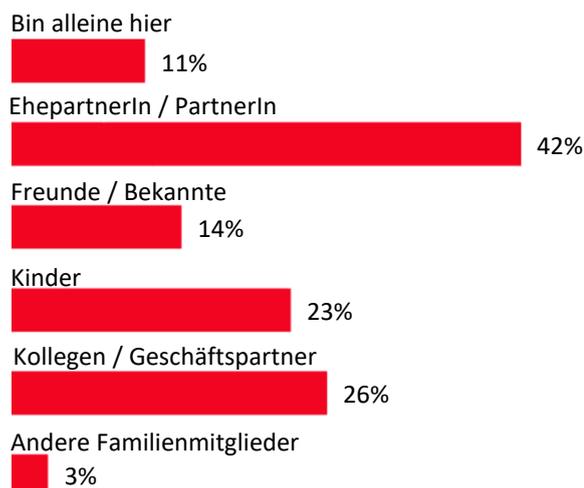
## BesucherInnenbefragung – Haushaltsnettoeinkommen

Das **durchschnittliche** Haushaltsnettoeinkommen der ANIMAL BesucherInnen liegt bei **3.412 €**.

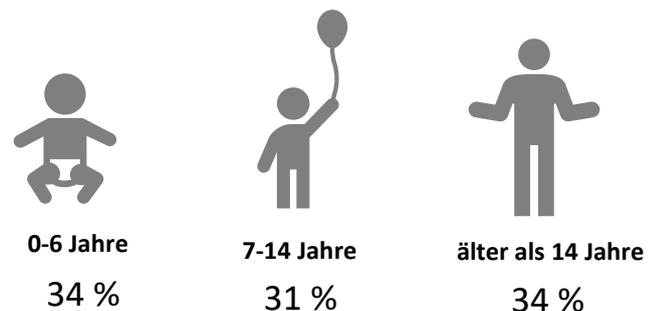


## BesucherInnenbefragung – Begleitung und Alter der begleitenden Kinder

### Begleitung



### Alter der begleitenden Kinder





## BesucherInnenbefragung – Angebotsinteresse



Die meisten BesucherInnen interessieren sich für die **Hundehaltung**, gefolgt von der **Katzenhaltung**. **Tiernahrung** ist für ein Drittel der ANIMAL Besucher relevant.

Hundehaltung



Katzenhaltung



Tiernahrung



Tierschutz / Tiergesundheit



Kleintierhaltung



Aquaristik / Terraristik



## BesucherInnenbefragung – Vollständigkeit des Angebots

Mehr als **85 %** empfinden das Angebot der ANIMAL als **vollständig** oder nahezu vollständig.



Ja/teilweise

86 %



Nein

14 %



## BesucherInnenbefragung – Kauf / Kaufabsicht

89 % der Besucher gaben an schon etwas auf der Messe **gekauft** zu haben oder zumindest mit dem Gedanken zu spielen noch etwas zu kaufen.



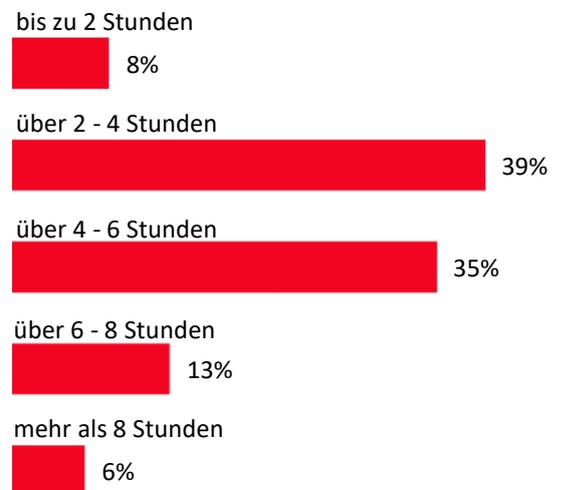
Ja / vielleicht



Nein

## BesucherInnenbefragung – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Die durchschnittliche **Aufenthaltsdauer** auf der ANIMAL liegt bei **4,5 Stunden**.



## BesucherInnenbefragung – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,0



Sehr gut / gut

74 %



Mittel

19 %



Schlecht / sehr schlecht

7 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

93 %



Nein

7 %