



AMB ON THE ROAD

**DIE
ROAD-
SHOW
2026**



Truck: Design Anmutung

Die AMB geht auf Tour – direkt zu den Menschen an den Maschinen, zu den Drehereien und Fräsereien im Sommer 2026.

Die Roadshow schafft persönliche Begegnungen, erzählt echte Geschichten aus der Branche und macht Vorfreude auf die Messe im September.

EMOTIONEN WECKEN

Seien Sie Teil dieser besonderen Tour und bringen Sie gemeinsam mit uns die AMB dorthin, wo die Branche lebt – und damit auch die Besucherinnen und Besucher auf die AMB 2026.



WIR SIND DABEI!



Internationale Ausstellung
für Metallbearbeitung

15. – 19.09.2026
Messe Stuttgart

Folgendes Sponsoring-Paket wählen wir:



Gold-Paket

für **6.500 €** (zzgl. USt.) inkl. aller
nachfolgend aufgeführten Leistungen

Bitte geben Sie alle Regionen an, in denen Sie uns als Gold-Partner unterstützen könnten (Mehrfachauswahl möglich. Die Zuteilung erfolgt in Abstimmung)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Umkreis Ulm | <input type="radio"/> Umkreis Aalen | <input type="radio"/> Velbert (NRW) |
| <input type="radio"/> Region Bodensee | <input type="radio"/> Umkreis Pforzheim | <input type="radio"/> Villingen-Schwenningen/
Tuttlingen |
| <input type="radio"/> Umkreis Tübingen | <input type="radio"/> Mittelfranken | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> Umkreis Winterthur (CH) | <input type="radio"/> Umkreis Wels (AT) | <input type="radio"/> |



Silber-Paket

für **2.000 €** (zzgl. USt.) inkl. aller
nachfolgend aufgeführten Leistungen

Die inkludierten Leistungen der Pakete finden Sie im Detail auf den nachfolgenden Seiten.

Unternehmensname

AnsprechpartnerIn

E-Mail AnsprechpartnerIn

Telefon

Mobilnummer

Bitte senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular an Romy Arnold oder Julian Reime.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung). Die Anmeldung erfolgt ausschließlich unter Zugrundelegung der unter der Internetadresse www.messe-stuttgart.de/amb abrufbaren Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Stuttgart. Als Gerichtsstand wird je nach Zuständigkeit das Amts- bzw. Landgericht Stuttgart vereinbart, wenn der Vertragspartner Kaufmann oder juristische Person des öffentlichen Rechts ist bzw. keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat. Im Zusammenhang mit Ihrer Anmeldung behält sich die Messe Stuttgart vor, Sie über diese Veranstaltung und eigene ähnliche Veranstaltungen sowie über hiermit zusammenhängende Dienst- und Serviceleistungen per E-Mail werblich anzusprechen. Darüber hinaus sprechen wir Sie per Post und per Telefon werblich an, soweit dies rechtlich zulässig ist. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, der Verwendung Ihrer Daten für eine werbliche Ansprache durch die Messe Stuttgart zu widersprechen. Ihren Widerspruch richten Sie bitte an widerspruch@messe-stuttgart.de oder an die postalische Anschrift der Landesmesse Stuttgart GmbH & Co. KG. Dabei fallen für Sie keine anderen als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen an. Informationen zur Nutzung Ihrer Daten finden Sie unter www.messe-stuttgart.de/datenschutz.

Ort, Datum

Unterschrift/ Stempel

Wir helfen gerne weiter!

Romy Arnold

Managerin Messe- und Eventleitung
romy.arnold@messe-stuttgart.de
+49 711 18560-2587

Julian Reime

Manager Messe- und Eventleitung
julian.reime@messe-stuttgart.de
+49 711 18560-2176

ROADSHOW 2026

SPONSORING-PAKETE

Gold-Paket*: 6.500 €

Leistungen Messe Stuttgart

- + Platzierung des Firmenlogos auf dem Anhänger während der gesamten Roadshow sowie für 5 Tage auf der AMB, inkl. Nennung als Gold-Partner
- + Exklusive Interviewsituation während des Tour-Stopps
- + Platzierung des Firmenlogos auf der Roadshow-Landingpage, inkl. Nennung als Gold-Partner
- + Nennung als Gold-Partner auf dem Werbematerial für den jeweiligen Stopp
- + Verteilung von Give-aways des Gold-Partners am jeweiligen Stopp
- + Organisation und Umsetzung des Stopps inklusive Moderator und Verpflegung (mittags: Grillwürstchen & Drinks; nachmittags/abends: Eis & Drinks)
- + Bewerbung der Roadshow über Newsletter, Social Media (Instagram & LinkedIn), die AMB-Website sowie Printmaterialien
- + 1x exklusives Collab-Posting auf Instagram
- + Freie Eintrittscodes zur AMB 2026 für Besucherinnen und Besucher der Roadshow vor Ort

Leistungen Gold-Partner

- + Unterstützung bei der Auswahl und Bewerbung des Standorts
- + Teilnahme mindestens eines Unternehmensvertreters während des Tour-Stopps (für Interviews, Foto- oder Videobegleitung)
- + Bereitstellung von Give-aways (ca. 100 Stück) in Abstimmung mit LMS
- + Bereitstellung von Videocontent für die Ausspielung auf dem Truck-Display vor Ort
- + Bewerbung des Tour-Stopps über die eigenen Kommunikationskanäle

*pro Stopp ein exklusives Gold-Paket verfügbar

Silber-Paket*: 2.000 €

Leistungen Messe Stuttgart

- + Platzierung des Firmenlogos auf dem Anhänger während der gesamten Roadshow sowie für 5 Tage auf der AMB, inkl. Nennung als Silber-Partner
- + Platzierung des Firmenlogos auf der Roadshow-Landingpage, inkl. Nennung als Silber-Partner
- + Bewerbung der Roadshow über Newsletter, Social Media (Instagram & LinkedIn) sowie die AMB-Website

Leistungen Silber-Partner

- + Bereitstellung des Firmenlogos für Branding-Zwecke
- + Bewerbung der Roadshow über die eigenen Social-Media-Kanäle

*Maximal 12 Silber-Pakete verfügbar