



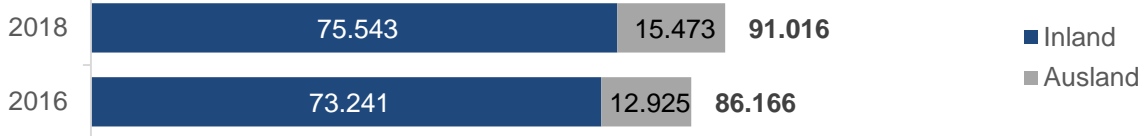
## Veranstaltungsanalyse 2018

---

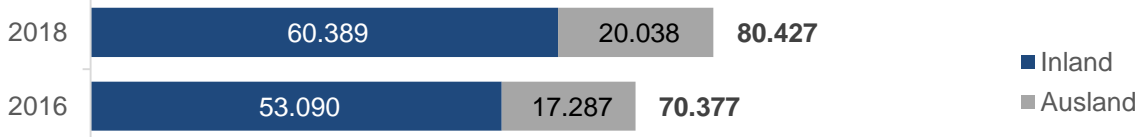


## Statistik

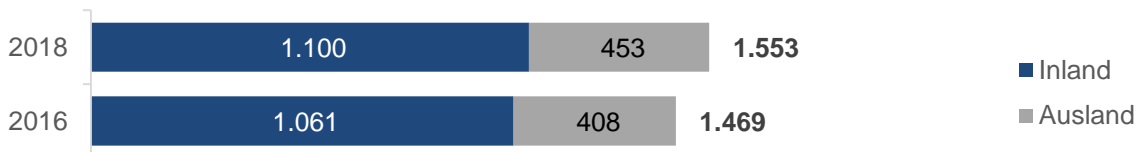
### Besucher



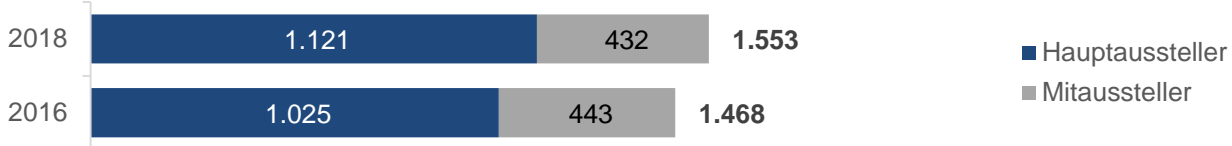
### Netto-Ausstellungsfläche in qm



### Herkunft der Aussteller



### Art der Aussteller



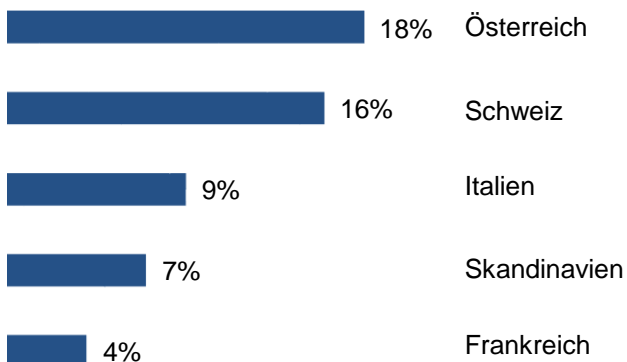
## Besucherbefragung – Herkunft der Besucher

Insgesamt kamen Besucher aus 83 Ländern zur AMB 2018.

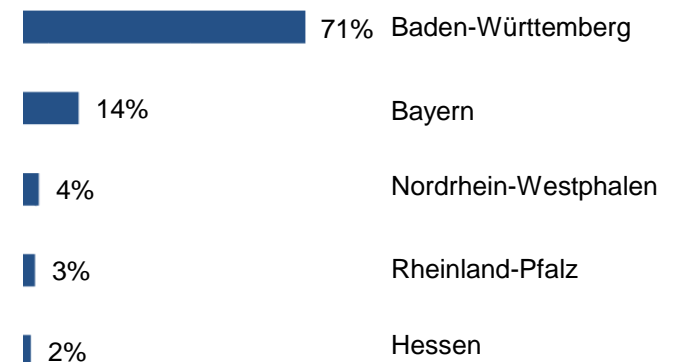
### Internationalität



### Top 5 Länder



### Top 5 Bundesländer



Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 1.539 Befragten.



## Besucherbefragung – TOP 5 Branchen\*

Über ein Drittel der AMB Besucher ist im Maschinenbau beschäftigt.

### Maschinenbau



### Metallbe- & verarbeitende Industrie



### Automobilindustrie / Fahrzeugbau



### Werkzeug- & Formenbau



### Metallbaubetriebe

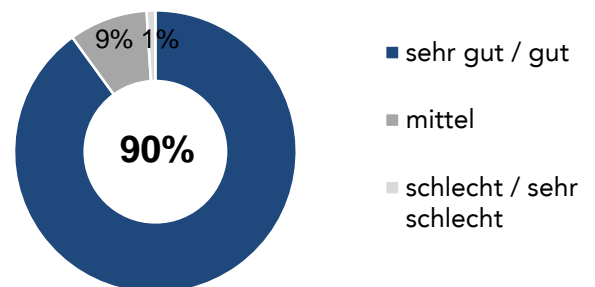


\*Mehrfachnennung möglich

## Besucherbefragung – Gesamturteil

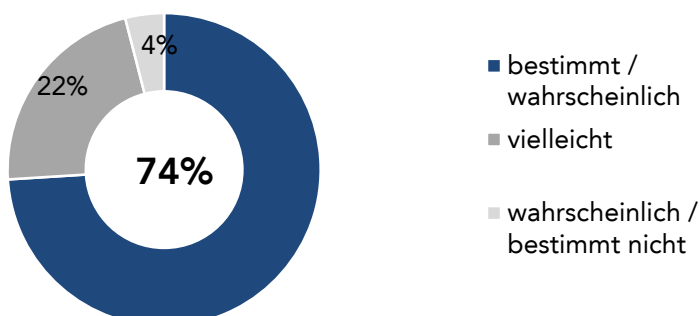
Die Besucher geben der AMB eine gute Gesamtnote von 1,9.

Über ein Drittel der Besucher informiert sich ausschließlich auf der AMB.

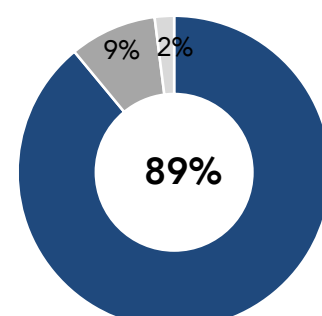


## Besucherbefragung – Wiederbesuch & Weiterempfehlung

### Wiederbesuchsabsicht

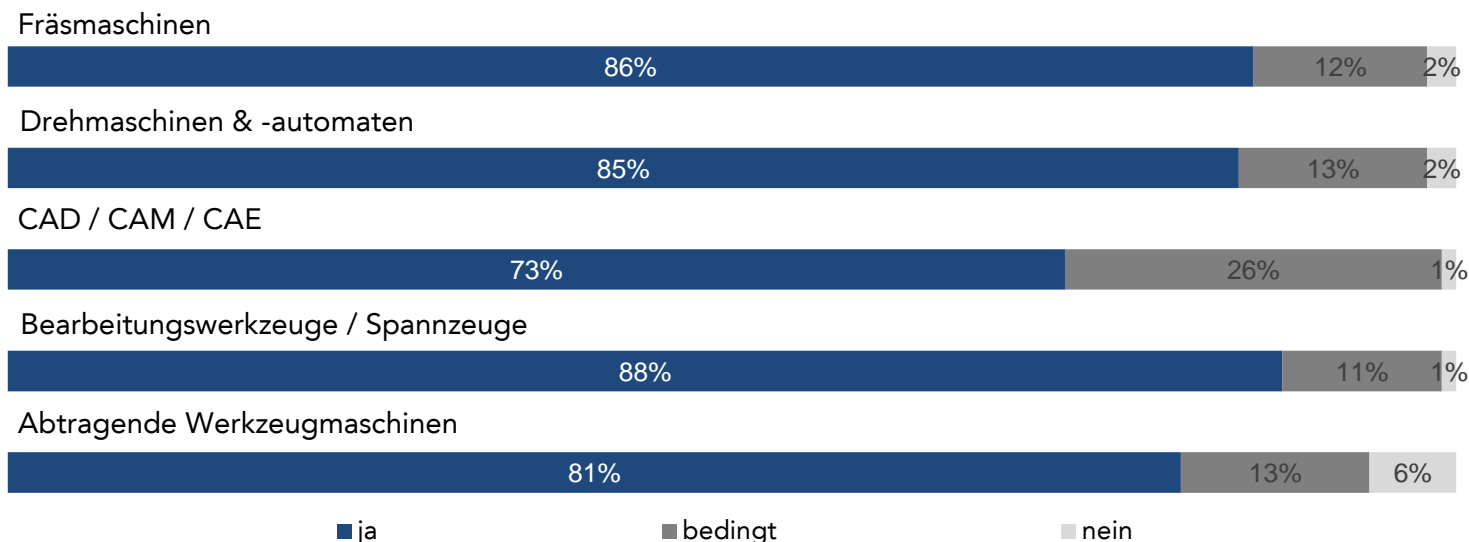


### Weiterempfehlungsabsicht





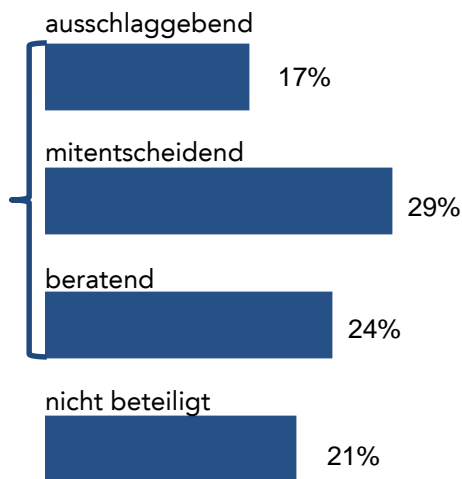
## Besucherbefragung – Vollständigkeit des Angebots\*



\*TOP 5 Angebote nach Relevanz, absteigend

## Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz\*

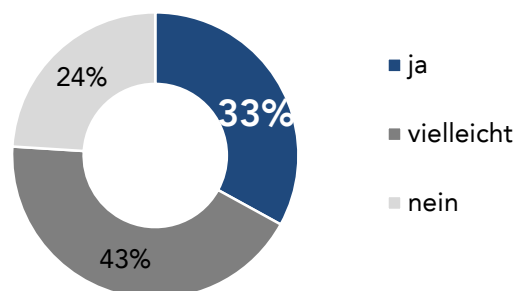
70% der Besucher sind direkt an Investitionsentscheidungen beteiligt.



\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

## Besucherbefragung – Investitions- und / oder Kaufabsichten

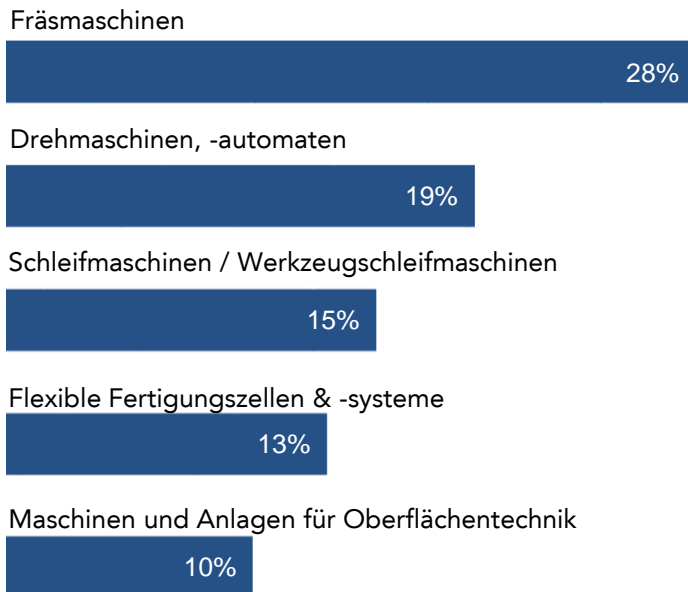
Drei Viertel der Besucher kommen mit Investitionsabsichten zur AMB.



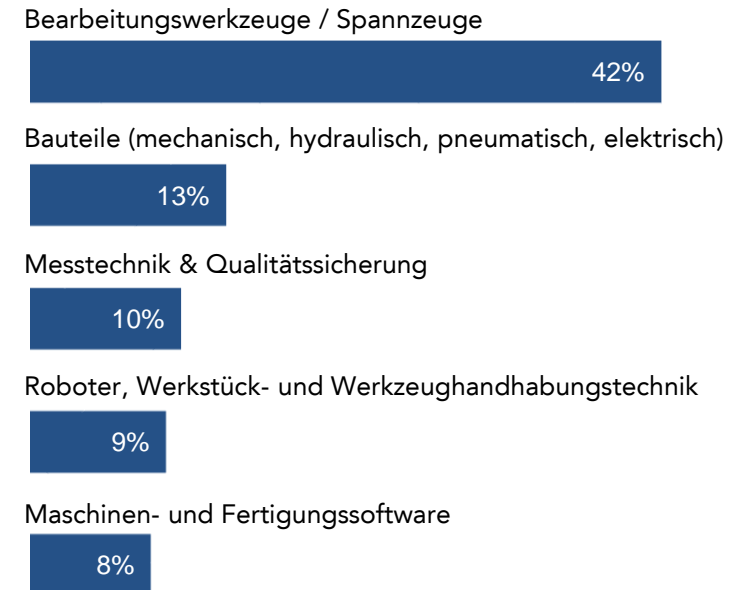


## Ausstellerbefragung – TOP 5 Messeangebot\*

### Maschinen



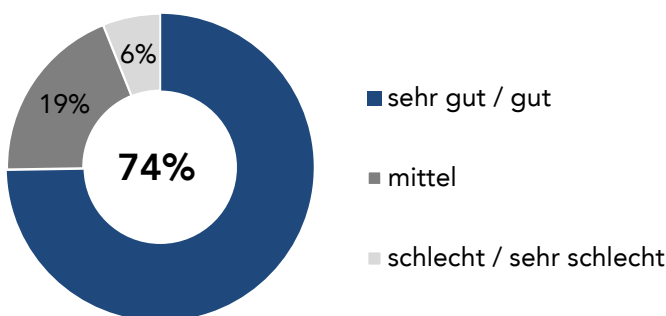
### Produkte / Dienstleistungen



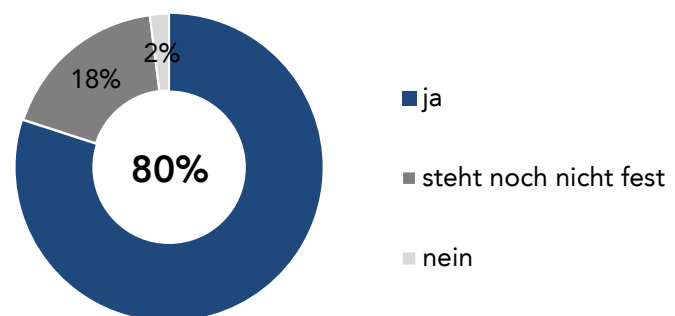
\*Mehrfachnennung möglich

## Ausstellerbefragung – Gesamturteil & Wiederausstellungsabsicht

### Gesamturteil

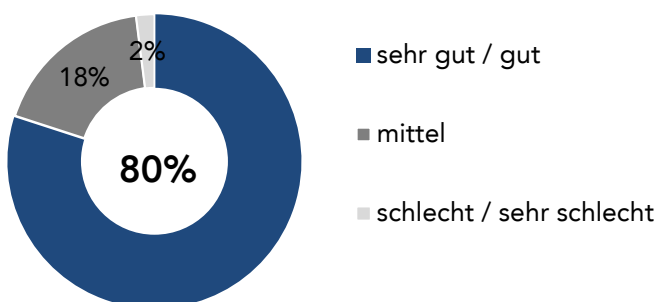


### Wiederausstellungsabsicht

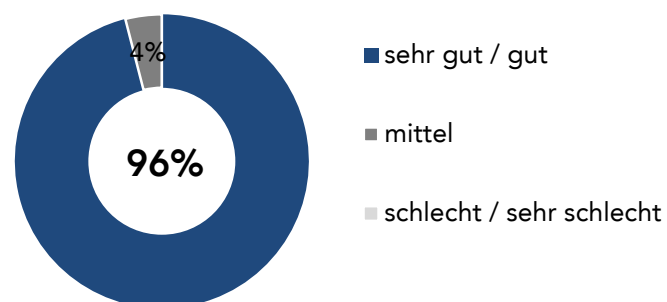


## Ausstellerbefragung – Besucher- und Standortqualität

### Qualität der Fachbesucher



### Baden-Württemberg als Standort für die AMB



Die Befragung erfolgte schriftlich und umfasste eine Stichprobe von 1.108 befragten Ausstellern.