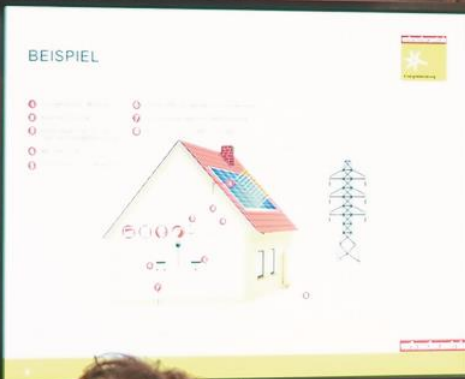




ZUKUNFT
HAUS
FORUM

The logo for 'Zukunft Haus Forum' is displayed on a white wall. It features a green house-shaped outline with a leaf inside. Below the outline, the words 'ZUKUNFT HAUS' are written in green, with 'ZUKUNFT' on the top line and 'HAUS' on the bottom line. Below this, the word 'FORUM' is written in a larger, green, sans-serif font.

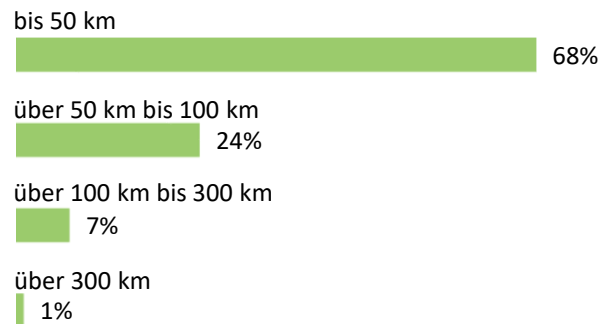
Veranstaltungsanalyse 2024



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Einzugsgebiet

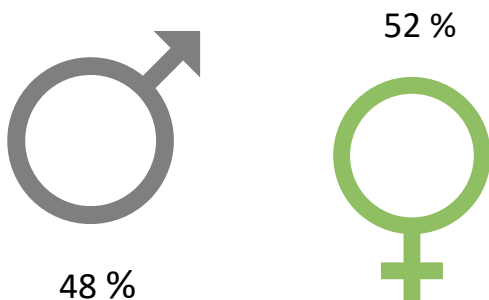
Hohe Regionalität – die meisten Besucher und Besucherinnen der Zukunft Haus kommen aus Baden-Württemberg. **32 %** kommen aus einer Umgebung von über 50 km zur Veranstaltung

Entfernung zum Wohnsitz



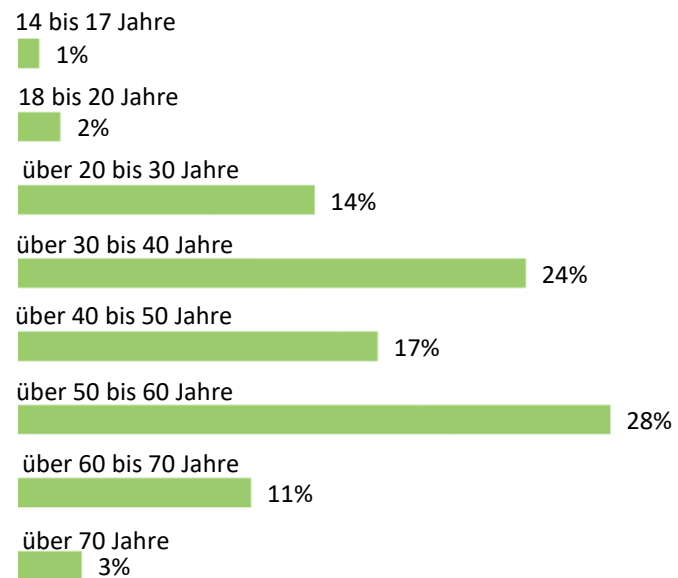
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Geschlecht und Alter der Besucher

Geschlecht

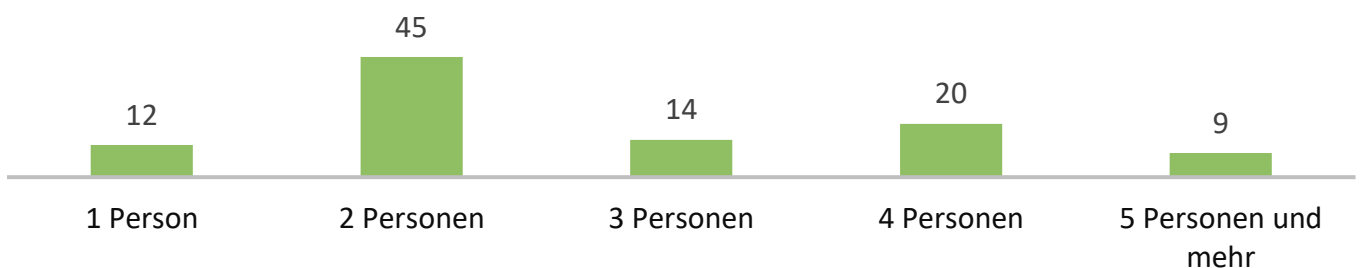


Durchschnittsalter: 44,9 Jahre

Alter



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsgröße

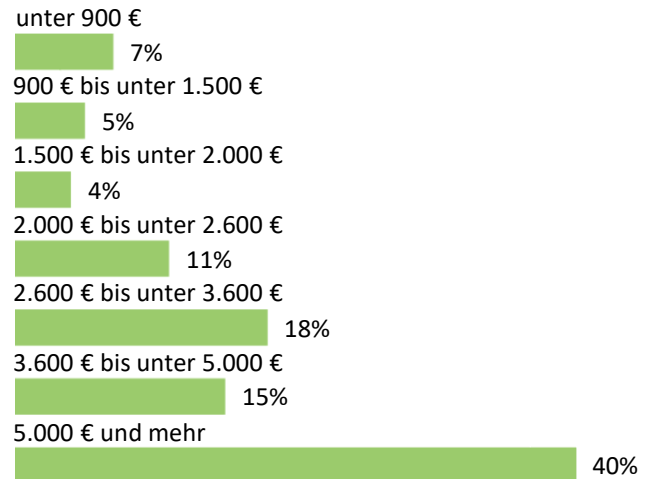


Die repräsentative Befragung umfasst eine Stichprobe von 298 Befragten.



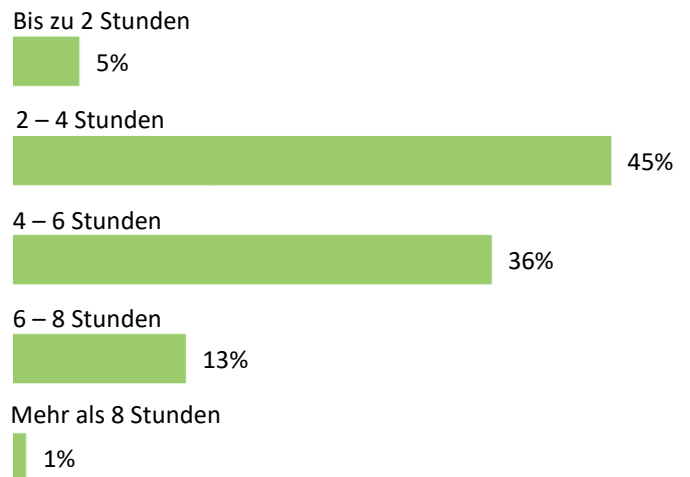
Befragung der Besucher und Besucherinnen – Haushaltsnettoeinkommen

Das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen eines Zukunft Haus Besuchers oder Besucherin liegt bei **4.021 €**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Aufenthaltsdauer auf der Messe

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer **4,2 Stunden**.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Kauf / Kaufabsicht

84 % der Besucher und Besucherinnen gaben an schon etwas auf der Messe investiert zu haben oder dies zumindest noch zu tun.



Ja / vielleicht

18 %

Nein



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Angebotsinteresse

Renovierung & Sanierung



Heiz- und Energietechnik



Nachhaltige Baulösungen



Neubau



Dienstleistung & Beratung



Die meisten Besucher und Besucherinnen der Zukunft Haus interessieren sich für die Angebote in den Bereichen Renovierung & Sanierung. Für Mehr als ein Viertel sind die Themen rund und Heiz- und Energietechnik interessant.



Befragung der Besucher und Besucherinnen – Gesamturteil und Weiterempfehlung

Gesamturteil: 2,4



Sehr gut / gut / mittel

97 %



Schlecht / sehr schlecht

3 %

Weiterempfehlungsabsicht



Ja/vielleicht

95 %



Nein

5 %