

# Pressemitteilung

## Pressekontakt:

Andreas Wallbillich | Tel.: +49 711 18560-2932 | andreas.wallbillich@messe-stuttgart.de

Nr. 28

13. November 2016

## Mit Vollgas in den Messeherbst

### Rund 50.000 Menschen besuchen den Stuttgarter Messeherbst am ersten Wochenende – Autotage Stuttgart ergänzen erstmals das Messe-Angebot

Ein ausgezeichneter Auftakt für den Stuttgarter Messeherbst: Insgesamt sind rund 50.000 Besucher am ersten Wochenende auf das Messegelände am Flughafen geströmt. Das Publikum genoss das vielfältige Angebot aus **Animal, Mineralien, Fossilien, Schmuck** sowie Süddeutschlands großer Einkaufs- und Erlebnismesse **Familie & Heim**. Erstmals im Messeherbst mit dabei: die **Autotage Stuttgart**. „Wir freuen uns über einen ausgezeichneten Start in den Stuttgarter Messeherbst 2016 und die sehr erfolgreiche Premiere der Autotage Stuttgart!“, sagte Messegeschäftsführer Roland Bleinroth.

#### Autotage Stuttgart: Zur Premiere brummt's

26 Marken und über 200 ausgestellte Fahrzeuge machten die über 10.000 Quadratmeter große Halle 9 der Messe Stuttgart von Freitag bis Sonntag zum großen temporären Autohaus. Händler aus der gesamten Region präsentierten auf den **Autotagen Stuttgart** einen Querschnitt der jeweiligen Modellpalette und boten fachkundige Beratung sowie attraktive Messepreise an.

Doch damit nicht genug: Alle Fahrzeuge, die in der Halle angeschaut werden konnten, standen vor den Hallentoren für ausgiebige und vor allem markenübergreifende Vergleichsfahrten bereit. Ein Angebot, das sich die Messebesucher nicht entgehen ließen: Insgesamt wurden während der drei Messtage rund 1000 Fahrten gezählt. Außerdem gaben die Besucher der Messe gleich zur Premiere die Schulnote „gut“.

Unter diesen Vorzeichen sind die positiven Stimmen der Aussteller wenig verwunderlich. Carolina Schöller, verantwortlich für das Marketing Region Stuttgart der Schwabengarage: „Wir sind sehr zufrieden mit dem Verlauf der Messe, auch mit den Verkäufen. Es war positiv überraschend, dass und wie viele Wagen man auf einer Messe verkaufen kann. Das Publikum war interessiert; unsere Verkäufer und Verkaufsleiter führten gute Gespräche und schrieben Angebote. Ich bin überzeugt, dass sich die Messe weiterhin gut entwickeln wird. Nächstes Mal gerne wieder!“

Auch Thomas Brunold, Inhaber Autohaus Brunold, zeigte sich mit dem Verlauf der Messe zufrieden: „Die Autotage Stuttgart waren eine tolle Messe, ein sehr guter Ansatz. Auch die Probefahrten waren eine sehr gute Idee, die von den Besuchern gut angenommen wurde. Für uns war es wichtig, Leute am Stand zu haben, die ein

11. – 13. November



12. – 13. November



12. – 20. November



14. – 15. November



17. – 20. November



17. – 20. November



17. – 20. November



18. – 20. November



18. – 20. November



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär  
Peter Hofelich MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

gewisses Interesse mitbringen. Insgesamt sind wir zufrieden mit dem Messeverlauf. Ich denke, dass wir nächstes Mal wieder teilnehmen werden.“

## Animal: Tierische Tage

Deutsche Meisterschaften im Sniffle Dog und Dogdance, der erste Animal Cup für Mops, Bully und Co., eine internationale Katzensausstellung, eine riesige Dschungel- und Wüstenlandschaft sowie der eigens für die jungen Besucher kreierte „Kinder-Falknerführerschein“: Die Heimtiermesse **Animal** bot den Besuchern ein äußerst umfangreiches, hochkarätiges und vor allem abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Daneben konnten die Messegänger auf über 21.000 Quadratmetern im „größten Haustierfachgeschäft der Region“ nach Herzenslust einkaufen.

Der gelungene Mix aus einem breiten Angebot an Heimtierbedarf und –zubehör, spannenden Informationsangeboten und spektakulären Sonderschauen und Bühnenshows waren für die Animal 2016 der Schlüssel zum Erfolg. Die zahlreichen Lern- und Mitmachangebote für die jüngeren Besucher rundeten das umfangreiche Programm ab.

Die Besucher honorierten dies mit tollen Noten: Sie gaben der Messe eine glatte Schulnote 2,0. 91 Prozent wollen die Messe im kommenden Jahr wahrscheinlich wieder besuchen, 96 Prozent wollen die Animal ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Auch die Aussteller zeigten sich von der Stuttgarter Animal begeistert. Jörg Dräbert, Geschäftsführer und Inhaber von 4pfoten-Mobile (speziell für Hundebesitzer gefertigte Reisemobile): „Es lief bombastisch: Wir hatten enormen Zuspruch, konnten mehrere Mobile verkaufen und sind rundum begeistert von der Messe! Wir bekamen sogar Anfragen von Franchising-Interessenten. Besonders interessant ist das relativ große Einzugsgebiet der Messe, die den gesamten Süden abdeckt. Die Kaufkraft hier ist enorm. Wir sind mehr als zufrieden und kommen 2017 definitiv wieder!“

Georg Dietrich, Key Accountant regional JBL: „Die Animal war klasse, es lief bombig für uns! Es ist uns gelungen, viele Neu-Aquarianer anzusprechen, etwa Familien, die schon einmal ein Aquarium hatten oder sich seit langer Zeit eines wünschen. Nächstes Mal kommen wir definitiv wieder.“

Lob gab es auch von den Partnern, so zum Beispiel Reiner Schröder, 1. Vorsitzender des Berufsverbands der Hundezüchter/innen: „Die Animal ist wunderbar. Wir freuen uns sehr, dass wir mit der Messe zusammenarbeiten dürfen. Es ist uns gelungen, den Besucherbedarf punktgenau abzudecken, wir konnten umfassend neutral beraten und Horizonte öffnen. Unser Angebot wurde gut angenommen: Viele Hundehalter und Interessierte nutzten die Gelegenheit, mit Experten zu sprechen. Die Messe bietet dazu eine optimale Plattform.“

Die nächste Ausgabe der Animal findet am 18. und 19. November 2017 statt.

## Mineralien, Fossilien, Schmuck: Glänzender Start

Gute Noten gab es auch für die **Mineralien, Fossilien, Schmuck**, die in diesem Jahr mit tollem Schmuck und einzigartigen Sonderschauen glänzte: der

11. – 13. November



12. – 13. November



12. – 20. November



14. – 15. November



17. – 20. November



17. – 20. November



17. – 20. November



18. – 20. November



18. – 20. November



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär  
Peter Hofelich MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

Schmuckboulevard, Schmuck-Workshops und -Modenschauen, funkelnde und glitzernde Sonderschauen – viele Attraktionen, die die Besucher in die Halle 7 lockten.

Insgesamt verliehen die Besucher der Messe die Schulnote „gut“. Drei von vier Besucher nutzten das breite Angebot der Messe und kauften im Schnitt für rund 300 Euro pro Person ein. 82 Prozent der Besucher gaben sogar an, nicht bis zur nächsten Mineralien, Fossilien, Schmuck im Herbst 2017 warten zu wollen, sondern auf jeden Fall die Frühjahrsausgabe (21. – 23. April 2017) besuchen zu wollen.

Jörg-Thomas Müller, Inhaber der Jörg-Thomas Müller Edelsteinhandel GmbH, sagte zur Messe: „Die Messe lief gut. Die Menschen legen ihr Geld eben nicht nur in Oldtimer und Immobilien an, sondern allgemein in werthaltige Sachen – und da bin ich mit dabei! Das Publikum in Stuttgart protzt nicht, ist aber gigantisch gut. Hier in der Gegend gibt es viele Leute, die sich auch gerne etwas leisten, und zwar nur das Beste.“

Arslan Zülfiye, Standleiterin der Mariposa GmbH: „Die Mineralien, Fossilien, Schmuck ist wie eine Schatzsuche für die Besucher, die sich auf eine Reise durch verschiedene Welten begeben und ihr Lieblingsstück entdecken. Auf die Messe kommen sehr viele Kenner, welche die Qualität der Schmuckstücke durch ihr geschultes Auge sehr zu schätzen wissen. Dadurch herrscht eine besondere Atmosphäre, und die drei Tage vergehen für uns Aussteller wie im Fluge.“

### Familie & Heim: „Dauerläufer“ im Herbst

Sehr erfolgreich gestartet ist auch die **Familie & Heim** in den Hallen 4, 6 (Oskar-Lapp-Halle) und 8. Der „Dauerläufer“ des Stuttgarter Messeherbst hat noch bis Sonntag, 20. November, geöffnet. Die Besucher können sich dort unter anderem auf die Wirtschaftssoase Leinfelden-Echterdingen, die 13. Internationale Küchenausstellung von „Der Kreis“, tägliche Modenschauen, kulturelle und gastronomische Angebote von der Schwäbischen Alb sowie ein umfangreiches Angebot rund um die eigenen vier Wände freuen.

### Stuttgarter Messeherbst geht weiter

Mit dem Ende der Autotage Stuttgart, der Animal sowie der Mineralien, Fossilien, Schmuck ist der Stuttgarter Messeherbst noch lange nicht vorbei. Am morgigen Montag, 14. November, startet die Best-Ager Messe „**Die Besten Jahre**“. Die Generation 50plus findet hier maßgeschneiderte Angebote – von Reisen über Kultur und Sport bis hin zu Serviceleistungen, die das Leben leichter machen. Daneben bietet die Messe ein äußerst breitgefächertes Vortragsprogramm – von Vorsorgevollmacht über Gesundheitstipps bis hin zu betreutem Wohnen.

Weiterhin läuft die **Familie & Heim** und in der zweiten Wochenhälfte füllen sieben weitere Veranstaltungen die Stuttgarter Messehallen: Am Donnerstag, 17. November, beginnen die **Kreativ**, die **Spielemesse**, die **Hobby & Elektronik** sowie die **Modell Süd**. Am Freitag, 18. November, gesellen sich außerdem das erfolgreiche Messeduo **veggie & frei von**, die **Babywelt** sowie die **Eat & Style** hinzu.

11. – 13. November



12. – 13. November



14. – 15. November



17. – 20. November



17. – 20. November



18. – 20. November



Messe Stuttgart



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär  
Peter Hofelich MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)

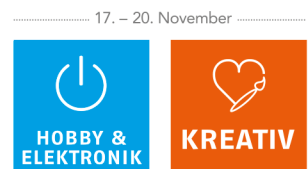
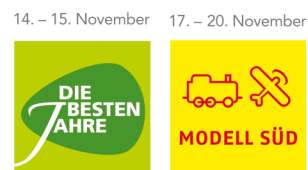
## Feinstaubalarm? Kein Problem!

Der von der Stadt Stuttgart ausgerufene Feinstaubalarm (Beginn: Montag, 14. November, 0 Uhr) stellt für die Anreise zum Stuttgarter Messeherbst kein Hindernis dar: Besucher, die von außerhalb per Pkw anreisen, können die Messe Stuttgart problemlos über die A8 sowie die B27 direkt anfahren, ohne dafür ins Stuttgarter Stadtgebiet einfahren zu müssen. Besucher, die aus dem VVS-Gebiet anreisen, können ihr im Vorverkauf erworbenes Ticket als Fahrschein nutzen und so unkompliziert mit dem öffentlichen Nahverkehr zur Messe anreisen. Als zusätzlicher Anreiz sind Online-Tickets außerdem günstiger zu haben.

## Der Stuttgarter Messeherbst auf einen Blick:

Der Stuttgarter Messeherbst hat täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Eintrittskarten kosten inklusive VVS-Kombiticket 13 Euro, ermäßigt 10 Euro (online unter [www.messe-stuttgart.de/vorverkauf](http://www.messe-stuttgart.de/vorverkauf) günstiger). Die Karten berechtigen zum Besuch aller an diesem Tag parallel stattfindenden Messen. Kombitickets für die bequeme Anreise zum Stuttgarter Messeherbst sind bei den Easy-Ticket-Vorverkaufsstellen, den Toto-Lotto-Verkaufsstellen im VVS-Gebiet, an den SSB-Automaten und -Verkaufsstellen sowie an den Fahrkartenschaltern der Deutschen Bahn erhältlich.

Mineralien, Fossilien, Schmuck	11. – 13. November 2016
Autotage Stuttgart	11. – 13. November 2016
Familie & Heim	12. – 20. November 2016
Animal	12. – 13. November 2016
Die Besten Jahre	14. – 15. November 2016
Hobby & Elektronik	17. – 20. November 2016
Modell Süd	17. – 20. November 2016
Spielmesse	17. – 20. November 2016
Kreativ	17. – 20. November 2016
Babywelt	18. – 20. November 2016
Eat & Style	18. – 20. November 2016
veggie & frei von	18. – 20. November 2016



Landesmesse Stuttgart GmbH  
Messepiazza 1  
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-0  
Fax: +49 711 18560-2440  
info@messe-stuttgart.de  
www.messe-stuttgart.de

Amtsgericht Stuttgart:  
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:  
Staatssekretär  
Peter Hofelich MdL

Geschäftsführer:  
Roland Bleinroth  
Ulrich Kromer von Baerle  
(Sprecher der  
Geschäftsführung)