



## Veranstaltungsanalyse 2024

**CMT**  
Die Urlaubs-Messe.



## 234.000 BesucherInnen auf der CMT 2024

### BesucherInnenbefragung – Herkunft und Einzugsgebiet

Die meisten Besuchenden kommen aus einem Umkreis von bis zu **100 km** zur Messe. So kommt auch der Großteil aus Baden-Württemberg, aber auch **8 %** aus dem benachbarten Bundesland Bayern.

Bis 100 km



Über 100 km bis 300 km



Über 300 km



Baden-Württemberg



Bayern



Hessen



Rheinland-Pfalz

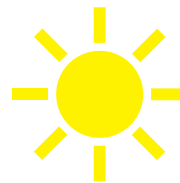


Sonstige



### BesucherInnenbefragung - Angebotsinteresse\*

**64 %** der Besuchenden interessieren sich für das touristische Angebot der CMT. Für **62 %** ist der Caravanning und Camping Bereich interessant.



Touristik / Reisen / Länder

**64 %**



Caravanning / Camping

**62 %**



Sonstiges

**9 %**



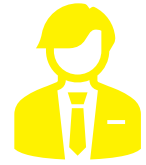
## BesucherInnenbefragung – Anteil FachbesucherInnen

Die CMT ist mit ihrem breit gefächerten B2B Programm auch für Fachbesuchende interessant.



Privatbesucher

**89 %**

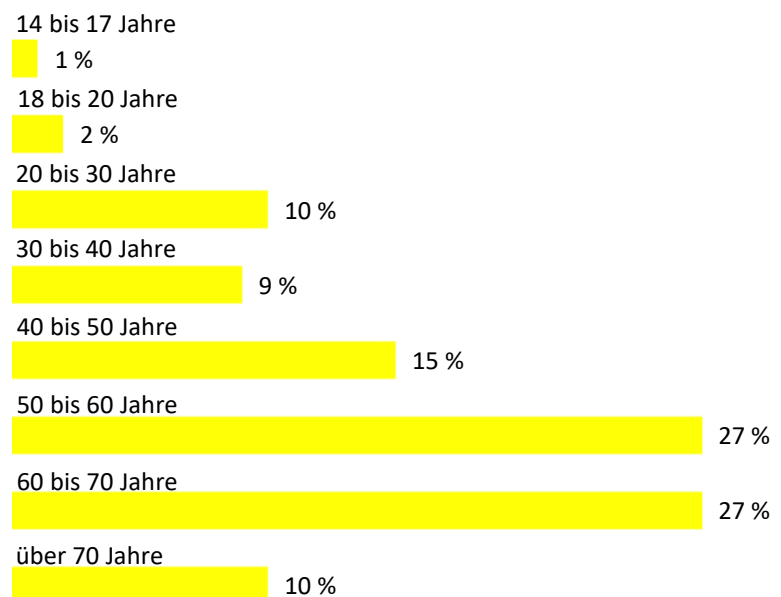


Fachbesucher

**11 %**

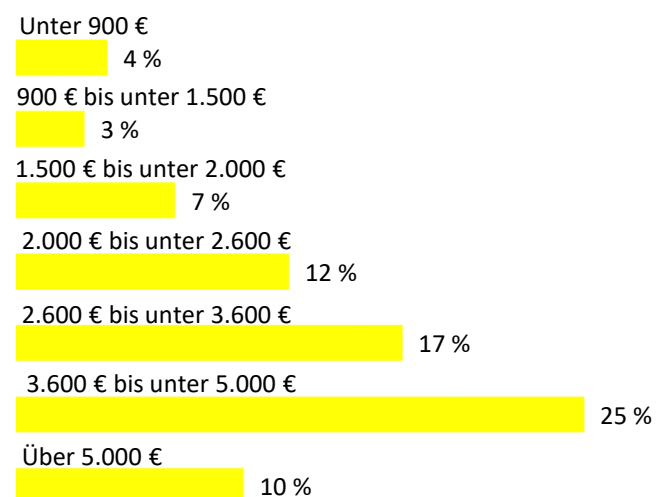
## BesucherInnenbefragung - Alter

Das Durchschnittsalter eines CMT-Besuchenden liegt bei **52,1 Jahren**.



## BesucherInnenbefragung - Haushaltsnettoeinkommen

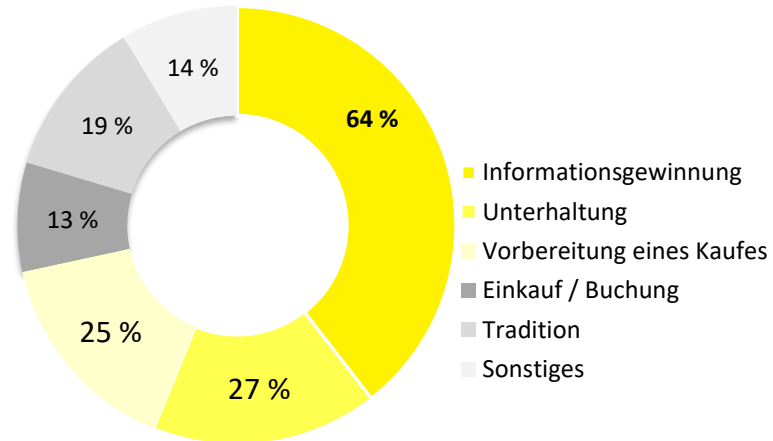
Gutverdiener – das durchschnittliche Haushaltsnettoeinkommen eines CMT-Besuchenden liegt bei **3.917 €**.





## BesucherInnenbefragung – Grund für Messebesuch\*

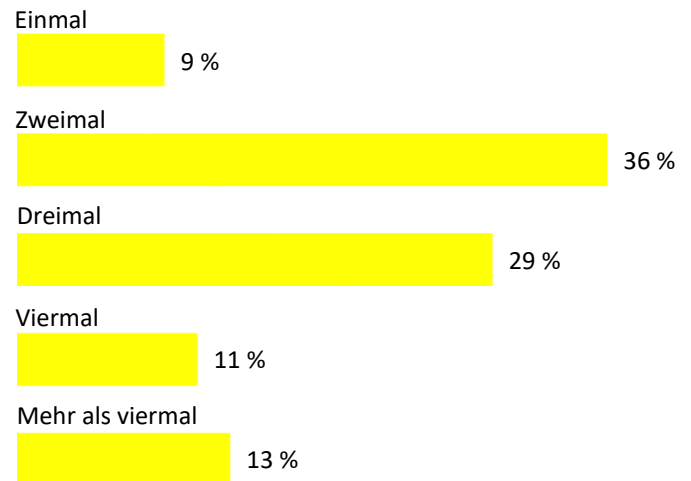
**64 %** der Besuchenden wollen sich auf der CMT über die angebotenen Themen informieren. Mehr als ein Viertel möchte unterhalten werden und **25 %** bereiten einen Kauf oder eine Buchung auf der Messe vor.



\* Mehrfachnennungen

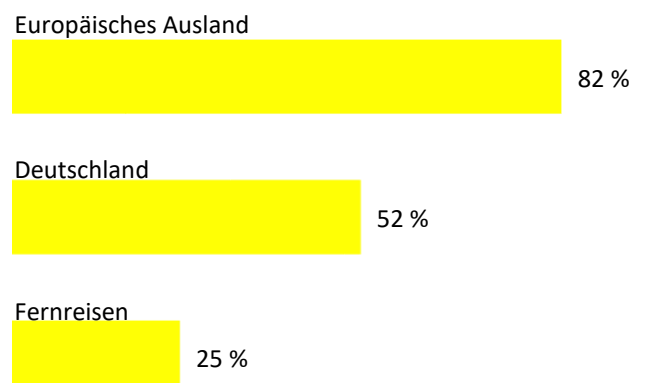
## BesucherInnenbefragung - Urlaubshäufigkeit

Urlaubsfreudige BesucherInnen: Mehr als **die Hälfte** gibt an, in 2024 mindestens dreimal für mindestens fünf Tage verreisen zu wollen.



## BesucherInnenbefragung - Reiseziel\*

**Europa** steht als Zielregion für die Besuchenden immer noch an 1. Stelle, gefolgt vom eigenen Land. Ein Viertel liebäugelt mit einer Reise in die Ferne.



\* Mehrfachnennungen



## BesucherInnenbefragung - Gesamturteil und Weiterempfehlung

Hohe Zufriedenheit – die CMT wird mit einer Gesamtnote von **1,9** bewertet. **97 %** wollen die Messe auch ihren Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Die Zufriedenheit zeigt sich auch bei der Aufenthaltsdauer: Der Besuchende verweilt im Schnitt **4,9 Stunden** auf der Messe, um sich über die neuesten Reise- und Caravan Trends zu informieren.

### Gesamturteil



Sehr gut / gut / mittel  
99 %



Schlecht / sehr schlecht  
1 %

### Weiterempfehlung



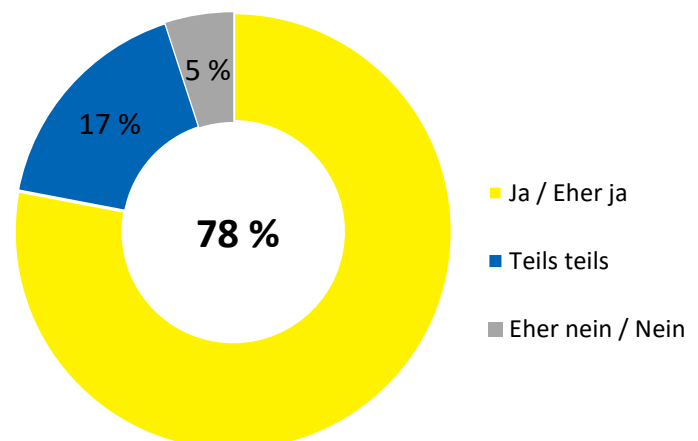
Ja/vielleicht  
97 %



Nein  
3 %

## BesucherInnenbefragung - Angebotsvollständigkeit

Die Vollständigkeit des Angebotes wird als sehr gut bewertet. **95 %** sind mit dem Angebot auf der Messe total oder zum Teil zufrieden.





## AusstellerInnenbefragung – Gesamturteil

Die AusstellerInnen der CMT sind sehr zufrieden und geben der Veranstaltung die sehr gute **Gesamtnote 1,8**.



Sehr gut / Gut / Mittel

98 %



Schlecht

2 %

## AusstellerInnenbefragung – Weiterempfehlung

Das gute Gesamturteil setzt sich auch bei der Weiterempfehlung fort – **92 %** der AusstellerInnen würden die CMT an KollegInnen weiterempfehlen.



Bestimmt / wahrscheinlich

92 %



Vielleicht / nein

8 %

## AusstellerInnenbefragung – Urteil Marktlage und Messeerfolg

