



Messe Stuttgart
Mitten im Markt



Die drei Urlaubsmessen der Messe Stuttgart





Hamburg



Leipzig



Stuttgart



Die drei Urlaubsmessen der Messe Stuttgart mit den Themenbereichen:

Caravanning

Touristik ▶

Fahrrad & Wandern

Golf & Wellness

Urlaub auf dem Wasser

Genussreise

Fotografie



Welcome to
MONGOLIA

Touristik







- Ideale Veranstaltungszeiträume im Herbst / Winter, um ein kaufkräftiges und reiselustiges Publikum pünktlich zum Saisonstart zu begeistern.
- Geld und Lust auf Reisen ist in der Bevölkerung ausreichend vorhanden, besondere Reiseziele und Reiseformen stehen hoch im Kurs.
- Das Reiseverhalten hat sich verändert, bei Reisenden besteht das Bedürfnis nach persönlicher und kompetenter Beratung. Den direkten Kontakt sowie die Angebotsvielfalt finden sich nur auf Messen, ebenso wie die Möglichkeit, sich inspirieren und überraschen zu lassen.
- Ziel der Messen ist eine möglichst vollständige Präsentation von regionalen Ausflugs- und Reisezielen (Naherholung) bis hin zu internationalen Destinationen und Reiseveranstaltern.
- Hohe Kaufabsichten und Buchungsabsichten sowie hohe Kaufkraft der BesucherInnen durch ein loyales Stammespublikum kombiniert mit zielgerichteten Werbemaßnahmen sorgen für Ihren Messeerfolg.
- Das begleitende Rahmenprogramm (z.B. Urlaubskino) sorgt für eine lange Aufenthaltsdauer und Reiseinspirationen. Der Messebesuch wird damit zum Urlaubstag und kann mit allen Sinnen erlebt werden.
- Großer Fachbesucheranteil durch anspruchsvolles Rahmenprogramm macht die Messen zum Treffpunkt der Branche.
- Professionelle Betreuung vor und während der Veranstaltungen durch ein erfahrenes Projektteam.



**Ausstellungsbereiche
Touristik:**

- Destinationen (Städte, Regionen, Länder, Sehenswürdigkeiten)
- Reiseveranstalter, Agenturen, Buchungsportale, Reisebüros, Reisevermittler
- Freizeiteinrichtungen
- Reiseverkehrsmittel, Vermietungsangebote
- Unterkünfte (Hotels, Ferienwohnungen, Campingplätze)
- Touristische Dienstleistungen
- Reisemedien

Ein Thema, alle Standorte!

Messe	Laufzeit	Besucherzahlen	Themenbereich	Standort	
 <p>Die Urlaubs-Messe.</p>	Die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus & Freizeit	Januar, 9 Tage	265.000	 <p>9 Tage, gesamte Messezeit</p>	<p>Mahle Halle (Halle 4), Oskar Lapp Halle (Halle 6), Campingplätze, Alfred Kärcher Halle (Halle 8)</p>
	Die FreizeitWelten der Hamburg Messe	Februar, 5 Tage	102.000	 <p>5 Tage, gesamte Messezeit</p>	Hallen B6, B7
	Mitteldeutschlands größte Reisemesse	November, 5 Tage	56.000	 <p>5 Tage, gesamte Messezeit</p>	Halle 4

Ihre Ansprechpartnerinnen für alle 3 Veranstaltungen

Kerstin Heim
 Manager Messe- und Eventleitung
 +49 711 18560-2543
 +49 711 18560-2701
 kerstin.heim(at)messe-stuttgart.de

Katja Huber
 Manager Messe- und Eventleitung
 +49 711 18560-2690
 +49 711 18560-2701
 katja.huber(at)messe-stuttgart.de